

**Ugo Volli**  
**Curriculum scientifico e didattico**

Nato a Trieste il 27.11.1948. Residente a Milano. Professore ordinario di "Semiotica del testo" presso l'Università di Torino

**1967**

Maturità classica presso il liceo classico Francesco Petrarca di Trieste

**1971 - ...**

Dalla fondazione della rivista, redattore di *Versus - quaderni di studi semiotici*, diretto da Umberto Eco.

**1972**

Laurea in Filosofia presso l'Università degli Studi di Milano, con votazione di 110/110 e lode. Relatore il prof. Corrado Mangione, correlatore il prof. Ludovico Geymonat. Titolo della dissertazione : "Problemi di logica del linguaggio naturale.

**1972-75**

Collaboratore volontario presso la cattedra di Logica (prof. Mangione) della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Milano.

**1973**

Borsa di ricerca dell'Istituto Agostino Gemelli per lo studio della comunicazione visiva.

**1973 -...**

Membro del comitato di redazione della rivista di semiotica "Versus"

**1973-74**

Servizio militare presso il III Reparto RRR di Corpo d'Armata.

**1973-76**

Redattore scientifico e poi caporedattore presso la Casa Editrice Bompiani

**1976 - 1979**

Professore incaricato di "Struttura della figurazione" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

**1976-2010**

Critico teatrale e collaboratore culturale del quotidiano "La Repubblica".

**1977**

Attività didattica presso l'Università di Ginevra.

**1979- 1983**

Professore incaricato stabilizzato di "Struttura della figurazione" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

**1982-...**

Membro del collegio dei docenti e del comitato scientifico dell'"International School of Theatre Anthropology" (ISTA).

**1982**

Docente nella prima edizione presso dell'ISTA presso l'Università di Bonn.

**1983**

Docente alla seconda edizione dell'ISTA, a Volterra.

**1982-84**

Consulente dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Bologna  
Direttore della rivista "Teatro Festival"

**1983**

Idoneo alla prima tornata dei giudizi di idoneità per professori associati, gruppo "Filosofia del linguaggio".

**1983-2000**

Professore associato (poi confermato) di "Filosofia del linguaggio" presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Bologna.

**1984**

Commissario nel I concorso per posti di professore associato, gruppo "Filosofia del linguaggio".

**1985**

Attività didattica presso l'Universidad National di Lima (Perù)

**1985-2000**

Coordina regolarmente progetti di ricerca finanziati con fondi ministeriali presso l'Università di Bologna.

**1986-90**

Consulente all'Assessorato alla Cultura della Regione Lombardia

**1988-93**

Consulente dell'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano.

**1989**

Semestre autunnale come Visiting Professor presso la New York University, New York, Usa, con il finanziamento di una borsa di ricerca del ministero degli Esteri. Attività didattica anche alla Columbia University e al Brooklyn College.

**1990 - 2000**

Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Semiotica, con sede presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna.

**1992-2000**

Titolare del corso di "Semiotica della moda" presso la scuola di Perfezionamento per operatori della moda della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna.

**1993-94**

Professore a contratto del corso ufficiale di "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa" presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università IULM di Milano

**1994-2002**

Professore a contratto del corso ufficiale di "Semiotica" presso l'Università IULM di Milano

**1995**

Seminario di una settimana presso l'Istituto Italiano di Cultura di Bogotà, Colombia. Conferenza presso l'Universidad National della stessa città.

**1995-2000**

Professore a contratto del corso ufficiale di "Storia del Costume e della moda" presso l'Università IULM di Milano

**1995**

Semestre autunnale come Visiting Professor presso la Brown University, Rhode Island.

**1996-97**

Dirige un progetto di ricerca sulla "Semiotica della divinazione" presso l'Università IULM di Milano.

**1997**

Membro di una commissione giudicatrice per tesi di dottorato di ricerca presso la Haute Ecole en Sciences Sociales, Parigi.

Docente alla Summer School in Semiotica di Sofia, Bulgaria, organizzata dalla New Bulgarian University.

Seminario di una settimana alla Università di Helsinki, Facoltà di Disegno industriale.

**1997-98**

Commissario per il concorso per posti di professore associato, gruppo "Filosofia del linguaggio"

Dirige un progetto di ricerca presso l'Università IULM di Milano sulla "Semiotica dei culti televisivi". Il progetto è oggetto di una specifica convenzione fra l'Università IULM e la società televisiva Mediaset.

Coordina un progetto didattico interuniversitario per la preparazione di un manuale universitario standard di semiotica.

**1998**

Docente alla Summer School in Semiotica di Imatra, Finlandia

**1998-...**

Membro dell'"International board" dei programmi in semiotica della New Bulgarian University.

**1999**

Titolare del corso di "Semiotica" presso la scuola di formazione per giornalisti della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Bologna.

In quanto vincitore del concorso bandito dall'Università di Siena, ottiene l'idoneità al ruolo di professore ordinario nel gruppo disciplinare di Semiotica e Filosofia del linguaggio.

Membro del comitato scientifico per il corso di laurea in comunicazione del "Consorzio Nettuno"

**2000 -2003**

Chiamato come professore straordinario di "Semiotica del testo" presso l'Università di Torino

Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in "Comunicazione e nuove tecnologie" presso l'Università IULM di Milano

Membro dell'"International board" dei programmi di master in semiotica dell'Università di Toronto.

Membro dello staff permanente del master "La comunicazione: teorie e pratiche" dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

**2000**

Commissario per un concorso associati presso la Facoltà di Lettere dell'Università di Bari e per uno per ricercatori presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Genova

Discussant per un Dottorato di Ricerca in Semiotica dell'Università di Helsinki.

**2001**

Docente affidatario di "Tecniche pubblicitarie" presso il Corso di laurea in Scienze della comunicazione dell'Università di Torino.

Docente alla Summer School in Semiotica di Sofia, Bulgaria, organizzata dalla New Bulgarian University.

Curatore di una sezione della mostra "Le città invisibili" presso la Triennale di Milano

**2001-2007**

Presidente del Corso di laurea specialistica in Comunicazione di massa e multimediale presso la Facoltà di lettere e filosofia dell'Università di Torino

**2001-...**

Membro del collegio dei docenti del dottorato di ricerca in Scienze e progetto della comunicazione dell'Università di Torino

**2002**

Confermato come professore ordinario del gruppo disciplinare M-Fil/05 "Filosofia del linguaggio"

**2002-2008**

Membro del comitato di redazione delle riviste dell'Università di Torino.

Membro del Comitato scientifico del laboratorio sui fenomeni di moda costituito presso Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di Scienza dell'Educazione.

Responsabile scientifico del "Museo della pubblicità" presso il Castello di Rivoli, Torino.

**2002-...**

Direttore del Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione dell'Università di Torino

**2002-2003**

Consulente scientifico dell'Enciclopedia Treccani della Moda.

Membro del Consiglio d'amministrazione del CISI dell'Università di Torino.

Membro del Comitato organizzatore per le celebrazioni del Sesto Centenario dell'Università di Torino

Membro del gruppo di lavoro per le "Olimpiadi della cultura", Torino 2006

Professore a contratto di "Testi mediali" presso la laurea specialistica in giornalismo dell'Università IULM di Milano

Docente affidatario di "Semiotica della pubblicità" presso l'università di Torino

**2003**

Curatore della mostra *Nel paese della pubblicità*, presso il Museo d'arte contemporanea/Museo della pubblicità del Castello di Rivoli a Torino

Confermato professore ordinario nel gruppo scientifico-disciplinare M-Fil/05, "Filosofia e Teorie dei linguaggi"

**2003-2006**

Membro della commissione comunicazione della CRUI

**2003-...**

Membro del comitato scientifico del master in giornalismo dell'Università di Torino

**2003- 2004**

Coordinatore del master in Editoria libraria e multimediale dell'Università di Torino

Delegato del rettore a presiedere la commissione di indirizzo della televisione d'ateneo dell'Università di Torino

Delegato del Rettore dell'Università di Torino per la Comunicazione

Professore a contratto di "Il teatro nella società dello spettacolo" presso l'Università IULM di Milano

Membro del consiglio d'amministrazione di Next Media Lab, Milano

Professore affidatario di "Sociosemiotica" presso l'Università di Torino

**2004 - 2009**

Membro del comitato scientifico dell'Associazione per lo Sviluppo delle Comunicazioni aziendali in Italia

Coordinatore dei Master in Scrittura per la televisione e i nuovi media e Produzione Multimediale dell'Università di Torino

**2004**

Curatore della mostra *Schermo delle mie brame* presso il Museo d'Arte contemporanea/Museo della pubblicità del Castello di Rivoli

Esperto del tavolo tecnico per l'attuazione del decreto 270 sulla riforma universitaria presso il MIUR

Membro del comitato scientifico del master in editoria libraria dell'Università di Torino

**2005 - 2006**

Consulente del Comune di Torino, Settore politiche giovanili  
Membro della commissione comunicazione dell'Università di Torino  
Professore a contratto di "Semiotica" presso l'Università Vita Salute (San Raffaele) di Milano

**2005...**

Membro del comitato scientifico del dottorato ISU in semiotica presso l'Università di Bologna  
Membro della giunta della facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Torino

**2005**

Nominato "Ambasciatore di Torino" per le Olimpiadi invernali

**2006 - 2008**

Membro del comitato scientifico di "Torino Spiritualità"

**2006-...**

Professore affidatario di "Filosofia della comunicazione" all'Università di Torino.

**2006**

Curatore delle mostre "Superstar" Al Palazzo reale di Milano e "La fabbrica della comunicazione" presso il Castello di Rivoli – Torino

**2006-2008**

Coordinatore scientifico di una ricerca PRIN (programmi di ricerca di interesse nazionale) sulla riscrittura dell'immagine delle città  
Membro del direttivo dell'Associazione di Filosofia del linguaggio

**2007-2009**

Professore a contratto di "Semiotica avanzata" presso l'Università Vita Salute (San Raffaele) di Milano  
Curatore di un progetto di didattica dei diritti di cittadinanza per il Comune di Torino

**2007-...**

Visiting professor per la summer school comune dell'Università di Haifa e di Torino

**2008 - ...**

Coordinatore del dottorato in scienza e progetto della comunicazione presso la scuola di dottorato in linguistica e comunicazione dell'Università di Torino  
Direttore della rivista di semiotica "Lexia"

**2008**

Visiting professor all'Università Borishov di Erevan (Armenia)

**2009 - ...**

Membro del comitato scientifico della fondazione Arnaldo Pomodoro  
Presidente della Laurea magistrale in Comunicazione e culture dei media dell'Università di Torino

**2010 - ...**

Membro dell'advisory board del Journal of Literary Theory

**2010**

Laurea honoris causa della New Bulgarian University di Sofia

### **CAMPI DI RICERCA**

In una prima fase gli interessi scientifici di Ugo Volli si sono concentrati prevalentemente sulla possibilità di applicare alcuni strumenti della logica contemporanea a problemi di natura semiotica, come l'iconismo e la narratività e in genere la dimensione estetica della comunicazione - e alle difficoltà inerenti a questi tentativi. Questa linea di ricerca, che si dirige verso la definizione di un'epistemologia della semiotica, è proseguita fino a oggi con un interesse permanente per la rilevanza semiotica delle teorie formali, incluse quelle linguistiche, informatiche, relative all'intelligenza artificiale.

In una seconda fase il lavoro si è misurato soprattutto con mezzi e situazioni anomale rispetto alla teoria semiotica standard : zone liminali, in qualche modo anomale, ma particolarmente rivelatrici dell'esperienza linguistica e comunicativa, come teatro, Kitsch, semiotica della divinazione, semiotica e ermeneutica (in particolare la tradizione ermeneutica della filosofia ebraica), moda e corpo, fascino e desiderio, silenzio, coscienza e interiorità come effetti di linguaggio. Anche questo secondo ambito di attività è proseguito nel tempo fino a oggi articolandosi progressivamente, con particolare riguardo ai temi del corpo e della moda.

Si è sviluppato infine un interesse per i rapporti fra semiotica e sociologia, in particolare per quanto riguarda la comunicazione politica e il marketing, la pubblicità, le comunicazioni di massa e le nuove tecnologie, che ha permesso degli scambi disciplinari particolarmente fruttuosi e interessanti.

Nell'ultimo periodo l'interesse per la filosofia della comunicazione si è sviluppato nella direzione di un lavoro approfondito sulla scritturalità, il discorso biblico e religioso.

I tre ambiti di lavoro che si sono accennati non sono peraltro isolati fra loro. Quel che li accomuna è l'interesse per il campo problematico definito da una nozione allargata di testo e i suoi riflessi (estetici, politici, filosofici) sull'identità e sul soggetto.

### **ATTIVITÀ DI CONSULENZA**

Ha realizzato numerose esperienze di consulenza, formazione e collaborazione su problemi di comunicazione aziendale con importanti società di diversi settori . Fra le altre: Fiat (analisi di pubblicità), Ferrero (analisi di pubblicità), GFT (ricerca di prodotto e eventi pubblici), ATM Milano (ideazione e coordinamento di una campagna di comunicazione), GoreTex (eventi pubblici), Bally (progettazione dell'identità di marca e analisi tendenze), Costa Crociere (presentazione marchio), Conad (eventi pubblici), De Beers (eventi pubblici), DNM (formazione semiotica per Internet), IWT (eventi pubblici), Gillette (eventi pubblici), Glaxo (eventi pubblici), Goretex (eventi pubblici), GPF & Associati (analisi di pubblicità), Granarolo (analisi di comunicazione visiva), Indesit (ricerca), IWS (ricerca), Kellog (formazione), Lavazza (analisi della comunicazione visiva e eventi pubblici), Mediaset (formazione e ricerca di prodotto), Nokia (eventi pubblici), Philips (eventi pubblici), Procter & Gamble (ricerca di prodotto e eventi pubblici), Telecom Italia (ricerca di prodotto e eventi pubblici), Unilever, Telecom (ricerche) Wella (formazione), Xerox (eventi pubblici), Siemens (eventi pubblici), Ambrosetti (seminario).

È stato consulente di varie istituzioni pubbliche e private fra cui i Comuni di Milano e Bologna, la Regione Lombardia, l'Ert-Ater; il Toroc (Comitato Olimpico Torino 2006) ha diretto ricerche per il Cnr e vari altri enti. Ha lavorato a lungo nell'editoria libraria, fino a diventare capo redattore della varia per la casa editrice Bompiani e direttore di collana per la casa Electa.

**ATTIVITA' PUBBLICISTICA**

Svolge una ricca attività di pubblicistica culturale su vari giornali e settimanali, in particolare su *La Repubblica* di cui è stato - dalla fondazione del quotidiano - uno dei principali critici teatrali. Ha scritto anche su *L'Espresso*, *Panorama*, *Europeo*, *Epoca*, *Lo Specchio*, *Il Mondo*. E' stato a lungo titolare della rubrica di critica teatrale di *Grazia*. Collabora, su argomenti legati alla comunicazione, con *Il Mattino* di Napoli e su temi comunicativi ed etici con *L'avvenire.*, dove è stato per un anno titolare di una rubrica culturale ospite. Ha sviluppato una ricca esperienza radiofonica e televisiva, tanto con reti Rai e Fininvest quanto con canali locali. Collabora con una rubrica quotidiana al dito "Informazione corretta"

Ha diretto per tre anni la rivista *Teatro Festival*, edita dal Teatro Stabile di Parma. E', dalla fondazione, membro della redazione di *VS - Quaderni di Semiotica*, diretti da Umberto Eco.

**ESPERIENZE DIDATTICHE INTERNAZIONALI**

Ha tenuto corsi e conferenze in numerose istituzioni e università italiane e straniere fra cui l'ISTA (International School of Theatre Anthropology), di cui è membro del comitato scientifico, la New York University e la Brown University di Providence - R.I. (USA), dove è stato visiting professor (rispettivamente nel semestre autunnale 1989 e nel semestre autunnale 1995). Inoltre ha svolto varia attività didattica alla Columbia University, Haute Ecole en Sciences Sociales (Paris), Brooklin College, Universidad Nacional di Lima, Universidad Nacional di Bogotá, Università di Genève, Bonn, Madrid, Montpellier, Augsburg, Vienna, Zagabria, Helsinki, Sofia, Kassel, Haifa, Erevan oltre a numerosi atenei italiani.

## BIBLIOGRAFIA GENERALE

### A) LIBRI E CURATELE

- Ugo Volli (ed), *La scienza e l'arte*, Mazzotta, Milano 1972
- Ugo Volli, Patrizia Magli, Omar Calabrese (eds.) *Bibliographia semiotica*, Vs 8/9, 1974.
- Ugo Volli, *La retorica delle stelle*, Espresso Strumenti, Roma 1979; seconda edizione rivista e accresciuta, *Il linguaggio dell'astrologia*, Bompiani, Milano 1988; trad. portoghese *A linguagem da astrologia*, Editorial Preseca, Lisbona 1990.
- Ugo Volli & Omar Calabrese, *Leggere il telegiornale*, Laterza, Bari 1979.
- Ugo Volli, *Teatro o festa*, Arcari Treviso 1980.
- Ugo Volli, *Contro la moda*, Feltrinelli, Milano 1988.
- Ugo Volli, *La quercia del duca*, Feltrinelli, Milano 1990.
- Ugo Volli, *Autoritratto del teatro*, Taormina Arte 1990.
- Ugo Volli, *Apologia del silenzio imperfetto*, Feltrinelli, Milano 1991.
- Ugo Volli, *Jeans*, Lupetti, Milano 1991.
- Ugo Volli, *Per il politeismo*, Feltrinelli, Milano 1992
- Ugo Volli (ed.) *I filosofi e il linguaggio*, Esculapio, Bologna 1993.
- Ugo Volli, *Soprannomi d'Italia*, Cosimo Panini, Modena 1993.
- Ugo Volli, *Il libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 1994.
- Ugo Volli & Omar Calabrese, *Il telegiornale, istruzioni per l'uso*, Laterza, Bari 1995.
- Ugo Volli, Omar Calabrese, Armando Silva, *Los Juegos de la imagen*, Istituto Italiano di cultura, Santafe de Bogotà, Colombia.
- Ugo Volli & Marino Livolsi (eds.) *La comunicazione politica fra Prima e Seconda Repubblica*, Franco Angeli, Milano 1995.
- Ugo Volli, *Hair language*, Procter & Gamble, Roma 1996.
- Ugo Volli & Marino Livolsi (eds.), *Il televoto*, Franco Angeli, Milano 1997.
- Ugo Volli, *Fascino - Feticismi e altre idolatrie*, Feltrinelli, Milano 1997. trad. parziale in bulgaro *Fetizismus*, in *EFSS '97*, Sofia, trad. in portoghese *Fascinio*, Ed. Fim de seculo, Lisboa 2006
- Marino Livolsi, Ugo Volli, Guido Di Fraia *La famiglia e l'adozione delle nuove tecnologie della comunicazione - La trasmissione delle competenze e strategie - problemi di utilizzo*, Centro San Salvador, Venezia 1997.
- Ugo Volli, *Una scrittura del corpo*, Stampa Alternativa, Roma 1998 ; trad. bulgara in *EFFSS '97*, Sofia
- Ugo Volli, *Block modes*, Lupetti, Milano 1998
- Ugo Volli, *Manuale di semiotica*, Laterza, Bari, 2000; trad. tedesca *Semiotik – Eine Einfuehrung in ihre Begriffe*, A.Franke Verlag, Tübingen und Basel, 2002
- Ugo Volli & Marino Livolsi (a cura di) *Personalizzazione e distacco*, Franco Angeli, Milano 2000
- Ugo Volli & Piero Tauro, *Il corpo della danza*, Edizioni Osiride, Rovereto 2001
- Ugo Volli (a cura di) *Culti Tv*, Sperling & Kupfer, Milano 2002.
- Ugo Volli, *Le figure del desiderio*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2002
- Ugo Volli, *Semiotica della pubblicità*, Laterza, Bari 2003; trad. bulgara parziale in *Semiotikata v Destvie*, Sofia 2003.
- Rossana Bonadei e Ugo Volli (a cura di), *Lo sguardo del turista e il racconto dei luoghi*, Franco Angeli, Milano 2003
- Marino Livolsi, Ugo Volli (a cura di) *L'attesa continua*, Franco Angeli, Milano, 2003
- Ugo Volli (a cura di) *Nel paese della pubblicità*, Castello di Rivoli/Skirà, Milano 2003.
- Ugo Volli *Laboratorio di semiotica*, Laterza, Roma-Bari, 2005
- A cura di Marino Livolsi e Ugo Volli *Rumor e pettegolezzi - L'importanza della comunicazione informale*, Franco Angeli, Milano 2005
- Gianfranco Bettetini, Omar Calabrese, Anna maria Iorosso, Patrizia Violi, Ugo Volli (a cura di), *Semiotica*, antologia di testi, Raffaello Cortina Editore, Milano 2005
- Ugo Volli, *Superstar - 99 miti del '900*, catalogo, Federico Motta Editore, Milano 2006
- Ugo Volli, *La fabbrica comunica*, catalogo, Castello di Rivoli, novembre 2006
- Ugo Volli, *Il nuovo libro della comunicazione*, Il Saggiatore, Milano 2007
- Ugo Volli, *Lezioni di filosofia della comunicazione*, Laterza, Roma-Bari 2008
- Ugo Volli (a cura di) *La cultura italiana* diretta da Luigi Luca Cavalli Sforza, Vol IX "Musica, teatro, fotografia, design", Utet, Torino 2009
- Ugo Volli, *Parole in gioco*, Editrice Compositori, Bologna 2009

### B) SAGGI IN VOLUMI VARI E MISCELLANEI

- "Pornografia e pornokitsch" in Gillo Dorfles (ed.) *Il Kitsch*, Mazzotta, Milano 1968.
- Voce "Semiotica" in *Grande Dizionario Enciclopedico*, UTET, Torino 1975

- "Leggere il teatro come un rebus", in Dario Fo, *La Storia di un soldato*, Electa 1979.
- "Battute, pensieri, rumori", in L.Barbiani & A. Abruzzese, *Pornograffiti*, Napoleone, Roma 1980
- "Mode, modi, modelli", in AAVV. *Il trionfo del privato*, Laterza, Bari 1980.
- "Tecniche del corpo" in Nicola Savarese (ed.) *Anatomia del teatro*, Casa Usher, Firenze 1983. Traduzione spagnola, *Anatomia del actor*, Editorial Gaceta, Veracruz, 1988.
- "Il politeama del corpo" in A. Farassino & T. Sanguineti (eds.) *Gli uomini forti*, Mazzotta, Milano 1983.
- "Il teatro a teatro", in V. Spinazzola (ed.) *Pubblico 1983*, Milano Libri, Milano 1984.
- "Modeles, icones, simulations" in AAVV *L'imaginaire scientifique*, La villette, Paris 1984.
- "L'organizzazione teatrale come politica" in *10 anni*, Centro per la sperimentazione e la Ricerca Teatrale, Pontedera.
- "Teatro-danza" in *Leggere lo spettacolo 1982*, Amm. Prov. di Pavia e Editrice bibliografica, Milano 1984.
- "Teatro e fotografia - abbandono e decisione" in M. Buscarino e P. Pierazzini (eds.) *Il teatro abbandonato*, Casa Usher, Firenze 1985.
- "Mente e macchina", in F. Boldrini e L. Pellegrini (ed.) *Menti e cervelli*, Mucchi, Modena 1987.
- "Il dono dell'incontro" in Maurizio Buscarino, *Il popolo del teatro*, Electa, Milano 1988.
- "Il sogno della pace" in D. Faccioli & M. Teatini (eds.) *Norman Rokwell*, Electa Milano 1990.
- "Totalità e frammento" in W. Castronovo (ed.) *Il mito dell'opera d'arte totale*, Il Comballo, Lecco 1991.
- "Un corpo violento e artificiale", in G. Buttazzi e A. Mottola Molfino *Virilità e trasgressione*, De Agostini, Milano 1992.
- "Al di là del paradigma comunicativo" in E. Detti e R. Marigliano (eds.) *La tv di testo*, Editori Riuniti, Roma 1992
- "Il campo e la soglia", in P. Violi, G. Manetti, P. Magli (ed.) *Semiotica: storia, teoria, interpretazione*, Bompiani, Milano 1992.
- "La moda delle 'ole', le 'ole' della moda", in R. Grandi (ed.) *WP Stories*, Lupetti, Milano 1992.
- "Logos-Lex" in *Studi in onore di Enzo Volli*, Trieste 1993.
- "La scena del vizio" in AAVV., *I sette vizi capitali*, Nodo Libri, Como 1993.
- "Scénographie du jeu, jeu de la scénographie" in Emanuele Luzzati, UTE, Paris 1993.
- "Per una grammatica dell'artificio" in Omar Calabrese (ed.) *A onor del falso*, De Luca, Roma 1993.
- "La non moda americana" in Sergio Romano (ed.) *Gli americani e l'Italia*, Scheiwiller, Milano
- Voci "Moda" e "Desiderio" in A. Abruzzese e F. Colombo (eds) *Dizionario della pubblicità*, Zanichelli, Bologna 1994.
- "I settimanali" in V. Castronovo e N. Tranfaglia (eds.) *La stampa italiana nell'età della TV*, Laterza, Bari 1994.
- "Sull'aspro Citerone" in Claudio Meldolesi, Arnaldo Picchi, Paolo Puppa (eds.) *Passione e dialettica della scena*, Bulzoni Editore, Roma 1994.
- "Semiotica della moda, semiotica dell'abbigliamento?" in G.Ceriani & Roberto Grandi (eds.) *Moda, regole e rappresentazioni*, Franco Angeli, Milano 1995.
- "Più enunciazione che enunciato" in J.Jacobelli (ed.) *Check up del giornalismo italiano*, Laterza, Bari 1995.
- "Le semiotiche speciali" in Giglioli (ed.) *Guida al Corso di laurea in Comunicazione*, Il Mulino, Bologna.
- "Il segreto del tenore", in Pier Luigi Berbotto (a cura di) *Luciano Pavarotti - canto e controcanto* Quattroventi, Urbino 1995.
- "Strategie teatrali e pubblici del teatro", in *Consumi culturali*, Franco Angeli, Milano 1995.
- "Diventare padre", saggio introduttivo a Piero Calamandrei, *Colloqui con Franco*, Vallecchi, Firenze 1995.
- "Identità e opposizione. Alcune riflessioni sulla comunicazione politica delle elezioni del marzo 1994" in Volli & Livolsi (eds.) *La comunicazione politica tra Prima e Seconda Repubblica*, Franco Angeli, Milano 1995.
- "Tra assenza e seduzione virtuale. Appunti sulla comunicazione di Silvio Berlusconi" in Volli & Livolsi (eds.) *La comunicazione politica tra Prima e Seconda Repubblica*, Franco Angeli, Milano 1995.
- "Attrito semantico e referendum" in Volli & Livolsi (eds.) *La comunicazione politica tra Prima e Seconda Repubblica*, Franco Angeli, Milano 1995.
- "La personalizzazione" in Ugo Volli & Marino Livolsi (eds.), *Il televoto*, Franco Angeli, Milano 1997.
- "Etica della comunicazione e morale della verità" in *Etica e comunicazione*, Banca Europa Stampa, Milano 1997.
- "Una piazza e il suo popolo" in AAVV. *Il popolo del tram*, Lupetti Editore, Milano 1997.
- "Il pensiero dell'effetto" in AAVV. *Il gioco - segni e strategie*, Scriptorium, Paravia Editore, Torino 1997.
- "Comunicazione senza opere" in Stefano Zecchi (a cura di) *Estetica 1997*, Il Mulino, Bologna 1998
- "The difficult identity", in Giannino Malossi (ed) *The Icon of Italy in a Global Pop Culture*, The Monacelli Press, New York, 1999.
- "Best seller all'italiana", in *Il modello italiano - Le forme della creatività*, Skirà Editore Milano 1999.
- "Appunti sulla comunicazione in tempi di guerra" in *Il medium è il massacro - Il giornalismo nella guerra del Kosovo* a cura di Laura Tettamanzi, Ricerca e sviluppo Mediaset 1999
- "Body fetish" in Djurdja Bartlett (ed.) *Body in transition*, Faculty of textile technology, University of Zagreb, Zagreb 1999
- "Il piacere della tecnica" in Alessandro Baricco, Gabriele Vacis, Ugo Volli, *Totem*, Fandango, Roma 1999.
- "Enunciazione", in *La scatola nera della pubblicità* a cura di Aldo Grasso, Sipra, Milano 2000.
- "Bello da pensare" in Anna Maria Curcio (ed.), *la dea delle apparenze*, Franco Angeli, Milano, 2000
- "Uomo, cioè Odisseo" in Giannino Malossi (a cura di) *Uomo Oggetto*, Edizioni Bolis, Milano 2000; trad. inglese "Odysseus and Male Cunning" in Giannino Malossi (ed.) *Material Man*, Abrams, New York 2000.
- "Il contratto con il lettore", in Aldo Zana (ed.) *Direttori in & out*, Albacom-Lupetti, Milano 2000

- “ Rappresentanza e rappresentazione” in Ugo Volli & Marino Livolsi (a cura di) *Personalizzazione e distacco*, Franco Angeli, Milano 2000
- “Effectiveness, desire, reception”, in Isabella Pezzini (ed) *Semiotic efficacy and the effectiveness of the text. From effects to affects*, Brepols, Turnhout 2001
- “L’immaginario erotico in Internet”, in Giampaolo Fabris (ed.), *Amore e sesso al tempo di Internet*, Franco Angeli, Milano, 2001
- “I nomi e le cose”, in *Non sono una signora* a cura di Silvana Annichiarico, La Triennale di Milano, Milano 2002; trad. inglese
- “Names and things”, in *I’m no lady*, Carta Edizioni Milano 2002.
- “La grammatica dell’imballaggio”, in AAVV. *PackAge*, Lupetti, Milano 2002.
- Voci “Ricezione” e “Retorica” in Franco Lever, Pier Luigi Rivoltella, Adriano Zancchi (eds.), *La comunicazione- dizionario di scienze e tecniche*, Eri, Roma 2002
- “Tipologia, Moda, Immagine” in Raimonda Riccini (ed.), *Gli occhiali presi sul serio*, catalogo della mostra tenuta alla Triennale di Milano 4 maggio - 29 settembre 2002, Silvana editoriale, 2002.
- “Il testo generale dei mezzi di massa”, in AAVV., *Per Alberto Abruzzese*, Luca Sossella Editore, Roma 2002
- “Il testo urbano – visibilità e complessità”, in AAVV, *La visione dell’invisibile – Saggi e materiali su “Le città invisibili” di Italo Calvino*, Mondadori, Milano 2002.
- “Semiotica del web” in Vito di Bari (ed.) *Dizionario dell’economia digitale*, Il Sole 24 Ore, Milano 2002.
- “La spazialità di Internet” in Rocco Antonucci e Orietta Pademonte (eds) *Il tao del web*, Il melangolo, Genova 2003
- “Tempo interno e tempo esterno ai testi” in AAVV. *La realtà dell’immaginario*, Vita e pensiero, Milano 2003
- “La plastica, c’est nous”, in *Plastica, soggetto del desiderio*, a cura di Almerico de Angelis, Editoriale Modo, Milano 2003
- “Svago, sguardo, iper-esperienze” in Rossana Bonadei e Ugo Volli (a cura di), *Lo sguardo del turista e il racconto dei luoghi*, Franco Angeli, Milano 2003
- “La politica dell’immagine fra rappresentanza e rappresentazione” in Marino Livolsi, Ugo Volli (a cura di) *L’attesa continua*, Franco Angeli, Milano, 2003
- “Gli spazi della pubblicità, l’immaginario, lo sguardo”, in Ugo Volli (a cura di) *Nel paese della pubblicità*, Castello di Rivoli/Skirà, Milano 2003.
- “La comunicazione politica” in Francesco Tuccari (a cura di) *L’opposizione al governo Berlusconi*, Laterza, Bari, 2004
- “La schiuma metropolitana o il senso dell’indistinzione” in *La città infinita*, a cura di Aldo Bonomi e Alberto Abruzzese, Bruno Mondadori, Milano 2004
- “Segni e oggetti del desiderio” in Gianni Canova (a cura di) *Dreams*, Bruno Mondadori, Milano 2004
- “La plastica siamo noi” in *Gaetano Pesce - plastica e design*, a cura di Maria Luisa Caffarelli, Alessandria, aprile 2005
- “Analizzare testi: semiotica”, in *Filosofia della comunicazione*, a cura di Claudia Bianchi e Nicla Vassallo, Laterza, Roma Bari 2005
- “Piacere e forme della maldicenza” in A cura di Marino Livolsi e Ugo Volli *Rumor e pettegolezzi - L’importanza della comunicazione informale*, Franco Angeli, Milano 2005
- “Moda e creatività” in *La creatività a più voci*, a cura di Annamaria Testa, Laterza, Bari-Roma 2005
- “Falsi amici” in *Primo rapporto sulla comunicazione sociale in Italia*, A cura di Enzo Cucco, Rosaria Pagani, Marta Pasquali, Rai-Eri, Roma 2005
- “L’evoluzione della comunicazione universitaria: da giornalismo episodico ad attività istituzionale” in *Un’idea di università - comunicazione universitaria e logica dei media* a cura di Maurizio Boldrini e Mario Morcellini, Crui - Franco Angeli, Milano 2005.
- “Contro il 'riformismo' ” in *Andare a sinistra, perché? - riflessioni sulla grande trasformazione*, a cura di Roberto Mastroianni e Nicola Tranfaglia, Badini Castoldi Dalai editore, Milano 2006
- “Scenari mediatici: democrazia o barbarie?” in *Immaginari postdemocratici*, a cura di Alberto Abruzzese e Vincenzo Susca, Franco Angeli, Milano, 2006
- “Il segreto dei monoliti” prefazione a Mark Tungate, *Giganti fra i media*, Etas, Milano 2006
- Voce “Moda” in AAVV *Enciclopedia della Moda*, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma 2006
- Voce “Gusto e cattivo gusto” in AAVV *Enciclopedia della Moda*, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma 2006
- Voce “Stile” in AAVV *Enciclopedia della Moda*, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma 2006
- Voce “Semiotica della moda” in AAVV *Enciclopedia della Moda*, Istituto della Enciclopedia Italiana, Roma 2006
- “L’industria che parla” in *La fabbrica comunica*, a cura di Ugo Volli, Castello di Rivoli 2006
- “Lo schermo, 'equivalente generale' dell’arte contemporanea” in *Vertigo*, a cura di Germano Celant, Skirà, Milano 2007
- “Fra moralità del gesto e metodo labirintico – lo sguardo estetico di Gillo Dorfles”, in *Gillo Dorfles 1935-2007*, a cura di Martina Corgnati, Skirà, Milano 2007
- “Informazione, comunicazione, bisogni, diritti di cittadinanza” in AAVV *Giovani e informazione*, EGA, Torino 2007
- “Il linguaggio della marca” in AA.VV *Il valore del Brand*, Priuli & Venacca, Torino 2007.
- “E’ possibile una semiotica dell’esperienza?” in AAVV, *Narrazione ed esperienza*, Meltemi, Roma 2007
- “Un marchio di valore”, in *On the move*, a cura di Moreno Gentili, Skirà, Milano 2007
- “Teatro della tosse e dell’ironia”: teatro e scenografie ebraiche del Novecento”, in AAVV. *Italia ebraica*, Istituto Italiano di Cultura di Tel Aviv/Editore Allemandi, 2007, traduzione ebraica Tel Aviv 2008.

- "Nuove comunicazioni, vecchi problemi" in Lucio Pardo, Luigi Pagnoni, *L'arte di crescere*, CLUEB, Bologna, 2007
- "Il pensiero della bellezza", in *Beauty*, a cura di Elisa Vaccarino, Marsilio, Venezia, 2008
- "Col vento in poppa", in *Il cammino con lo spettatore*, a cura di Stefano Geraci, Casa Usher, Firenze 2008
- "Separazione e rivelazione – I nomi del santo in *Sefer Shemot*", in *Destini del sacro – Discorso religioso e semiotica della cultura*, a cura di Nicola Dusi e Gianfranco Marrone, Meltemi, Roma 2008
- "Case di sogno – La rappresentazione dell'architettura in pubblicità", in *Città e luce – Fenomenologia del paesaggio illuminato*, a cura di Francesca Zanella, Edizioni del Festival d'architettura, Università di Parma, Parma 2008
- "Trent'anni dopo o l'autodistruzione del giornalismo militante" in *AAVV Testure*, Protagon Editore, Siena 2009
- Ugo Volli "Non banalizzare l'orrore" in *Blue lit stage*, a cura di Manolo Farci e Simona Pezzano, Kinesis Eterotopie Milano 2009
- Ugo Volli "Dall'arte al computer... e ritorno" in *Point & Pixel*, Comune di Asti, Asti 2009
- Ugo Volli "A biographical note on Jerzy Grotowski" in Mirella Schino (ed.) *Alchemist of the stage*, Icarus, Holstebro-Malta-Wroclaw 2009
- Ugo Volli, "Il bordo e il linguaggio" in Isabella Pezzini (a cura di) *Roma: luoghi del consumo, consumo dei luoghi*, Edizioni Nuova Cultura, Roma 2009
- Ugo Volli, "Televisione e televisioni" in Marco Meneguzzo (a cura di) *Gli anni80*, Silvana Editoriale, Milano 2009
- Ugo Volli, "Il senso della critica", in Massimo Carboni, *Divenire di Gillo Dorfles*, Castelvevchi, Roma 2010
- Ugo Volli "Per una definizione semiotica dello sport" in *Mitologie dello sport*, a cura di Cervelli, Romei e Sedda, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2010
- Ugo Volli, "Il virtuosismo dello sguardo / The virtuoso gaze." in *Armando Testa, il design delle idee/Ideas'design*, a cura di Gemma De Angelis Testa, Giorgio Verzotti, Silvana Editoriale, Roma 2010

### C) SAGGI IN RIVISTE

- "Some possible developments of the concept of iconism", in *Versus* 2 1974.
- "Semiologie architecturale et structure iconique", *Espaces critiques*, Université de Genève, 1974
- Recensione a Hugues & Creswell, *Introduzione alla logica a modale*, in *Le scienze* 67, 1974.
- "Analisi semiotica della comunicazione iconica", *Ikon* 95, 1975
- "Mondi possibili, logica, semiotica", in *Versus* 19/20, 1976
- "Equivoci concettuali nella semiotica dell'architettura", in *Casabella* n. 429, 1977.
- "Critica del giudizio", in *Quaderni di teatro*, II, 5, 1979.
- "La forma della simmetria", *Rassegna* 13 1979.
- "Verso una democrazia elettronica", *Ente locale e società*, Anno 1, N.2 1983.
- "Il bisogno di sapere: dieci anni di 'pedagogia teatrale diffusa' in Italia" *Quaderni di teatro*, VI, 23, 1984.
- "Commedie dell'Arte" in *Lettera dall'Italia* 9, Ist. dell'Enciclopedia Italiana, Roma 1988.
- "Teatro d'emergenza", *Linea d'ombra*, 24, 1988.
- "Hacia una ecologia de objectos y signos", *Experimenta* 4, 1989
- "Quell'immagine di Greta Garbo", *Cinema & Cinema*, 17, 1990.
- "Dalle scene al video" in *TE* 10, 1992
- "Anonimato e notorietà" in *Sfera* 26, 1992
- "La qualità dal valore all'essenza" in *Sfera* 29, 1992
- "Miopia e lungimiranza" in *Sfera* 32, 1993.
- "Il silenzio - bibliografia ragionata" in *Sfera* 33, 1993.
- "La malattia - bibliografia ragionata" in *Sfera* 37, 1993.
- "La cicatrice di Odisseo", in *Il piccolo Hans* 79-80, 1994.
- "Il pensiero della felicità" in *Prometeo*, 47, 1994
- "Nuovo, più nuovo, comune" in *Stileindustria* I,1 1995.
- "Supporti mobili - dagli effetti delle trasformazioni dei media alla semiotica", in *Versus* 72, 1995.
- "Kantor - A theatre of exteriority", *Journal of Dramatic Theory & Criticism*, University of Kansas, Volume X No1, Fall 1995
- "Ricchezza dell'ambiguità", *Stileindustria*, 8, dicembre 1996, Editoriale Domus, Milano.
- "La rete emula il palcoscenico", *Telega* 6, autunno 1996, Roma
- "Made in Alcatraz", in *Parola chiave Liberal*, 4, ottobre 1996
- "L'io travestito", in *Parola chiave Liberal*, 3, luglio 1996.
- "Quando un delitto diventa opera d'arte" in *Musica e arte*, 6 febbraio 1997.
- "Ideografie dell'interazione" in *Linea grafica* 309, maggio 1997.
- "Of bodies, fetishes and commodities", *ICSID News*, 1/98, International Council of Design Societies, Helsinki, 1998

- "Al di là della moda" in *Rassegna*, 73, 1998 (versione inglese: "Beyond fashion", nella versione inglese di *Rassegna*, 73, 1998)
- "Culti televisivi" in *Link 5*, Ricerca e Sviluppo Mediaset, Milano, 2000.
- "Moda e design dell'abbigliamento" in *Ottagono* 138, 2000
- "TG5, il telegiornale" in *Problemi dell'informazione* 3/2000
- "Corpo e progetto" in *Design index 1998-99 ADI*, Editrice Compositori, Bologna
- "Il lusso virtuale" in *Modo* 207, novembre 2000.
- "Semiotica de la moda, semiotica del vestiario?" in *Designis* 1, 2001
- "Crisis of representation, crisis of representational semiotics" in *Semiotica,- Journal of International Association of Semiotic Studies*, vol. 143 -1/4, 2003.
- "Azioni e tipologie di siti" in *Versus - quaderni di studi semiotici* 94/95/96, gennaio-dicembre 2003 (ma in realtà 2004)
- "Al principio – Interpretazione oltre l'interpretazione – Un esempio ebraico" in *Vs 103-105*, Bompiani, Milano, gennaio dicembre 2007 (ma in realtà 2008)
- "Il testo della città – Problemi metodologici e teorici", *Lexia, rivista di semiotica*, N.01-02/2008 (ma in realtà aprile 2009)
- "Ordine dal caos, ovvero metafisica e semiotica dell'agentività" in *Attanti, Attori Agenti*, a cura di Massimo Leone, *Lexia, rivista di semiotica* 3/4, 2009
- "¿Qué cosa es un libro para el Libro de los libros?" *Tópicos Del Seminario*, vol. 22
- Ugo Volli, "Problemi di rappresentanza e di rappresentazione nella comunicazione politica italiana recente", in *VS 107-108*, datato marzo dicembre 2008, Bompiani, Milano, 2010
- Ugo Volli, "Al di là dell'essenza, il linguaggio" in *Quaderni laici*, 1, 2010.

#### D) RELAZIONI PUBBLICATE IN ATTI DI CONGRESSI

- "Sviluppi recenti nei rapporti fra logica e linguistica", Atti del convegno di storia della Logica, Università di Parma 1973, Liviana Editrice, Padova 1974
- "Gli universi paralleli della semiotica e della fantascienza" in *La fantascienza e la critica*, atto del convegno tenuto a Palermo nell'ottobre 1978, Feltrinelli, Milano 1980.
- "Strindberg - motivi di un'attualità" in *Strindberg nella cultura moderna*, atti del "Colloquio italiano Strindberg", tenuto a Bari nell'ottobre 1982, Bulzoni, Roma 1983.
- "Teatro" in *Cinema tedesco degli anni '70*, Ravenna 1982, Assessorato alla cultura del Comune di Ravenna, Ravenna 1983.
- "Teatro inglese della 'reclusività' - Fortuna e diffidenza" in *Arnold Wesker - Past and Present*, atti del seminario "Progetto Wesker", Bergamo, Istituto Universitario 1988.
- "Per un'ecologia della comunicazione molecolare", atti del congresso *Etica e metropoli*, Guerini & Associati, Milano 1989.
- "L'invidia come molla fondamentale del teatro", in G. Pietropolli Charmet e M. Ceconi, *L'invidia - aspetti sociali e culturali*, Atti del convegno svolto a Milano il 9 e 10 giugno 1989, Scheiwiller, Milano 1990
- "Intorno all'afasia", in L. Vergine (ed.) *Arte, Utopia o regressione*, Mazzotta, Milano 1992, atti del convegno svolto a S.Marino 7-9.6.91.
- "Structure et organisation du Théâtre in Italie", in *Le spectacle vivant in Europe*, ANFAC Paris 1993, atti del convegno svolto a Parigi il 5-7.11.92.
- "La vita sociale degli oggetti e il consumo del design" in *Design e imprese, consumo e mercato*, atti del I Congresso nazionale dell'ADI, Museo della Scienza, Milano 26-27.11.93
- "Connotazione: un concetto semiotico?" in Lucia Corrain (ed.), *Il lessico della semiotica*, Esculapio, Bolona 1994, atti del convegno nazionale dell' AIS svolto a Milano, ottobre 1993.
- "Uno schema di comunicazione del sistema moda" in *Comunicare la moda*, atti della II Giornata della moda, IULM Milano ottobre 1995, in *Arte tessile - rivista-annuario del Centro Italiano per la Storia del tessuto*, Edifir Edizioni Firenze 1995.
- "La griffe" in *Comunicare la moda*, atti della II Giornata della moda, IULM Milano ottobre 1995, in *Arte tessile - rivista-annuario del Centro Italiano per la Storia del tessuto*, Edifir Edizioni Firenze 1995.
- "Nuove e vecchie tecnologie" in *Internet e le muse - La rivoluzione digitale nella cultura umanistica*, a cura di patrizia Nerozzi Atti del convegno tenuto allo IULM, Milano, novembre 1996, Mimesis, Milano 1997.
- "Il linguaggio delle affissioni nell'ecologia urbana", in ... *Ed ora guardiamo in alto*, atti del convegno tenuto a Milano il 28.5.1998, Inpe-Aappi 1998.
- "La comunicazione della bellezza", in *Il bello*, VIII convegno nazionale del FAI, 15-16 maggio 1998 Viterbo, Fai, Milano 1999
- "Bello da pensare" in "Il mercato tessile fra complessità e turbolenza", atti del convegno tenuto a Villa d'Este, Cernobbio, l'11 settembre 1999, Fondazione Antonio Ratti, Como, 2000.
- "Multimedialità e rilancio del testo scritto", relazione al al convegno "Conferenza sulla scrittura - un codice in rivoluzione", Fondazione Giulietti, Circolo Filologico milanese, Milano, 27.4.02, in *Rivista degli stenografi*, 56, 2002.

#### E) MOSTRE CURATE

- "Autoritratto del teatro", Taormina Arte luglio 1990

“Leonia” in *Le città invisibili*, Triennale di Milano, ottobre 2002

*Nel paese della pubblicità*, Castello di Rivoli, novembre 2003.

*Schermo delle mie brame*, Castello di Rivoli, giugno 2004

*Superstar, 99 miti del '900*, Palazzo Reale di Milano, giugno 2006

*La fabbrica comunica*, Castello di Rivoli, novembre 2006